



Tecno

Innovante et globalement locale

Chez Tecno, on a coutume de rappeler que le meilleur projet sera le prochain ! Regarder vers l'avenir est une habitude prise dès la création de la société, en 1953. En cette période où l'avenir semble plus incertain que jamais, Giuliano Mosconi, président de Tecno, explicite sa vision des modes et des espaces de travail.

COMMENT L'ÉPIDÉMIE DE COVID 19 VA-T-ELLE IMPACTER L'ÉVOLUTION DE NOS MODES DE TRAVAIL ?

De longue date, je suis persuadé que les évolutions technologiques vont mettre de l'intelligence dans les objets et qu'en conséquence va apparaître un nouvel humanisme dont l'homme occupera enfin le centre. Nous savions que les produits allaient devenir adaptables (sièges comme Vela, avec ajustement automatique à la posture de l'utilisateur), reconfigurables facilement (Tecno a mis au point Clavis, un système de plans de travail qui se montent et se démontent sans outil), et devraient être, en fin de cycle, réutilisables. Nous étions déjà engagés dans l'économie circulaire. La covid 19 va être un facteur de renforcement de ces tendances.



TGI, Paris

Des phénomènes que nous avons prévus, mais qui restaient des constructions intellectuelles, sont devenus des réalités avec l'épidémie. Je veux parler de la fusion des univers de la vie professionnelle et personnelle, du bureau et de la maison. Aujourd'hui, nous l'avons tous vécu ou expérimenté, le smart working et le home working sont devenus des pratiques faisant déjà partie de la nouvelle normalité. Il reste, bien sûr, à en évaluer, comprendre et analyser les implications sociologiques. Mais, pour autant, ce n'est pas parce que l'on a découvert que travailler à la maison était possible, que l'environnement de cette dernière est adapté à ces nouvelles activités. Meubles et objets à usage professionnel vont à l'avenir être choisis avec des critères plus intimes et personnels.

Ces nouvelles modalités et ces nouveaux temps du travail vont permettre à chacun de choisir son propre mode de vie. Nous n'admettrons plus de nous laisser dicter ces choix par d'autres et, en ce sens, c'est un nouvel humanisme. Et quand tout le monde sera revenu au bureau, mais probablement seulement trois ou quatre jours par semaine, les espaces devront aussi s'adapter à ces nouveaux modes de travail.

Notre société IO.T Solutions a pris une nouvelle dimension avec la covid 19. Il ne s'agit plus seulement de relier les objets, l'homme et l'environnement de travail. Nous avons maintenant créé une plateforme numérique (Dina) qui met en relation tous types de produits, optimise l'environnement, gère les espaces de réunion et coordonne la sécurité.

COMMENT VOYEZ-VOUS L'ÉVOLUTION DES MODES DE TRAVAIL ?

Chez Tecno, nous réfléchissons à l'avenir du bureau bien avant la covid 19. Je ne crois pas que les immeubles de bureau vont disparaître. Ce qui va changer, c'est la manière dont leur espace sera utilisé et donc aménagé. Le concept de la piazza italienne va y jouer un rôle de plus en plus important. La piazza est un lieu central de rencontre et d'interaction pour la communauté, ouvert aux gens et aux idées. On peut d'ailleurs imaginer que la piazza ne sera pas réservée à une seule entreprise, mais partagée par plusieurs. Autour de la piazza seront architecturés des modules de



CMA CGM, Marseille

« maisons » et d' « espaces ». On voit déjà ce système d'îlots dans les tours de bureaux (WQube). Désormais, ils seront conçus de manière à être à la fois reconfigurables (en fonction de la taille des équipes) et réaménageables (en fonction des activités des utilisateurs). Nous travaillons sur de nouveaux produits plus flexibles et plus technologiques supportant cette nouvelle architecture de l'espace de bureau. Mais il faudra tenir compte du fait qu'on ne passera plus cinq jours par semaine au bureau et que, lorsque l'on télétravaille chez soi, on ne peut passer huit heures assis



Tecno France

LA MAISON-ATELIER

Depuis 2017, Tecno a installé son showroom parisien dans la Maison Ozenfant, conçue en 1922 par Le Corbusier pour l'artiste Amédée Ozenfant. Le bâtiment est le premier dans la longue série d'œuvres puristes du Corbusier. La Maison-Atelier de Tecno se veut un espace de rencontres et d'échanges où l'entreprise met en scène son héritage et raconte ses expérimentations les plus récentes dans le domaine de l'intelligence du mobilier.

L'architecte Corrado Morina, directeur de Tecno France, est aussi le curateur avisé de ce lieu d'exception où l'intérêt du contenu le dispute en permanence à celui du contenant. Il nous résume les fondamentaux de Tecno en France :

« Tecno a, en France, trois activités. D'abord, la vente de mobilier pour les espaces de travail, l'accueil, les lieux publics et l'habitat. Au catalogue, se côtoient créations récentes adaptées aux modes de travail contemporains et mobiliers iconiques créés, depuis 1953, par des maîtres de l'architecture et du design (chaise longue P40 d'Oswaldo Borsani, table Nomos de Norman Foster, etc.) Sa deuxième activité, ce sont les cloisons amovibles qui répondent aux exigences spatiales et dynamiques des bureaux flexibles et que l'on reconnaît à la finesse de leur profil, à leur performance acoustique et, bien sûr, à leur esthétique.

Enfin, la partie « contract » ou projet spéciaux qui est l'ADN même de Tecno. Nos équipes peuvent partir d'une simple esquisse de créateur, d'un projet déjà abouti, ou même concevoir des environnements depuis la création jusqu'à l'installation. Nous excellons particulièrement dans les projets à valeur ajoutée forte. Parmi nos réalisations récentes en France : les bancs des salles d'audience du nouveau TGI de Paris, le bureau du PDG et la salle de réunion de CMA-CGM, la banque d'accueil en Corian de la médiathèque de Saint-Malo.

Notre Maison-Atelier parisienne est un outil particulièrement efficace pour promouvoir la marque Tecno, qui vit une véritable renaissance depuis 10 ans ».

sur une chaise de cuisine. Des efforts de créativité vont être nécessaires pour proposer des produits plus esthétiques, plus cocoon, plus soft, mais qui intègrent tous les impératifs technologiques du monde du travail.

COMMENT VOYEZ-VOUS LE DÉVELOPPEMENT DE TECNO, NOTAMMENT EN FRANCE ?

Le « glocal », un concept déjà ancien, reste plus que jamais d'actualité. La notion reprend une importance encore plus grande en cette période de covid. Il faut comprendre et intégrer ce qui se passe au niveau mondial, mais agir localement selon le style et à la façon de chaque territoire. L'impossibilité de voyager a rendu cette dualité encore plus évidente. Ainsi, Tecno a des activités dans le monde entier, mais ne peut plus tout centraliser. C'est pourquoi, aux États-Unis, marché très important pour les cloisons mobiles, nous venons d'installer une usine pour l'ouvroison des vitrages de nos cloisons et faisons réaliser l'extrusion des profils par des partenaires locaux.

En France, Tecno est présent depuis 1974, soit près de cinquante ans. Nous avons décidé de renforcer l'équipe sur ce marché historique, important pour nous. Nous voulons améliorer notre couverture territoriale et avons besoin, pour ce faire, de renforcer nos implantations hors de la région francilienne. À Paris, nous avons investi dans un showroom exceptionnel, la maison Ozenfant, qui correspond à notre nouveau concept de showroom. Nous croyons en effet qu'il faut non seulement montrer des objets et des concepts, mais aussi proposer un espace à la communauté de nos parties prenantes ; une sorte de « TClub » pour les utilisateurs, les architectes et les prescripteurs, où l'on pourra utiliser nos produits et les expérimenter.

Pour Tecno, l'année 2020 sera, en termes de chiffre d'affaires, au niveau de 2019. Un résultat qu'on pourrait qualifier d'honorable en ces temps difficiles, mais qui est décevant pour nous qui avons connu un taux de croissance annuel moyen de 25 % au cours des neuf dernières années. À l'avenir, Tecno va, plus que jamais, mettre l'accent sur l'innovation et continuer à s'appuyer sur le marché européen, notre point d'ancrage historique. Mais nous allons cesser de nous comporter en exportateurs et serons physiquement présents sur les marchés majeurs comme la Chine et les États-Unis. Cette combinaison d'innovation et de conquêtes de parts de marché est pour nous la clef de la réussite.



Tecno France

Maison-Atelier Ozenfant

53, avenue Reille

75014 PARIS

Tél. : 01 42 44 26 30

Mail : tecnofrance@tecnospa.com